



## Opis produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego

Temat innowacyjny:

**„Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+”**

Nazwa projektodawcy:

***Lider: Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki***

***Partner: Ośrodek Ewaluacji***

Tytuł projektu:

**„Efektywni 50+”**

Numer umowy:

**UDA-POKL.08.01.01-14-026/12-01**

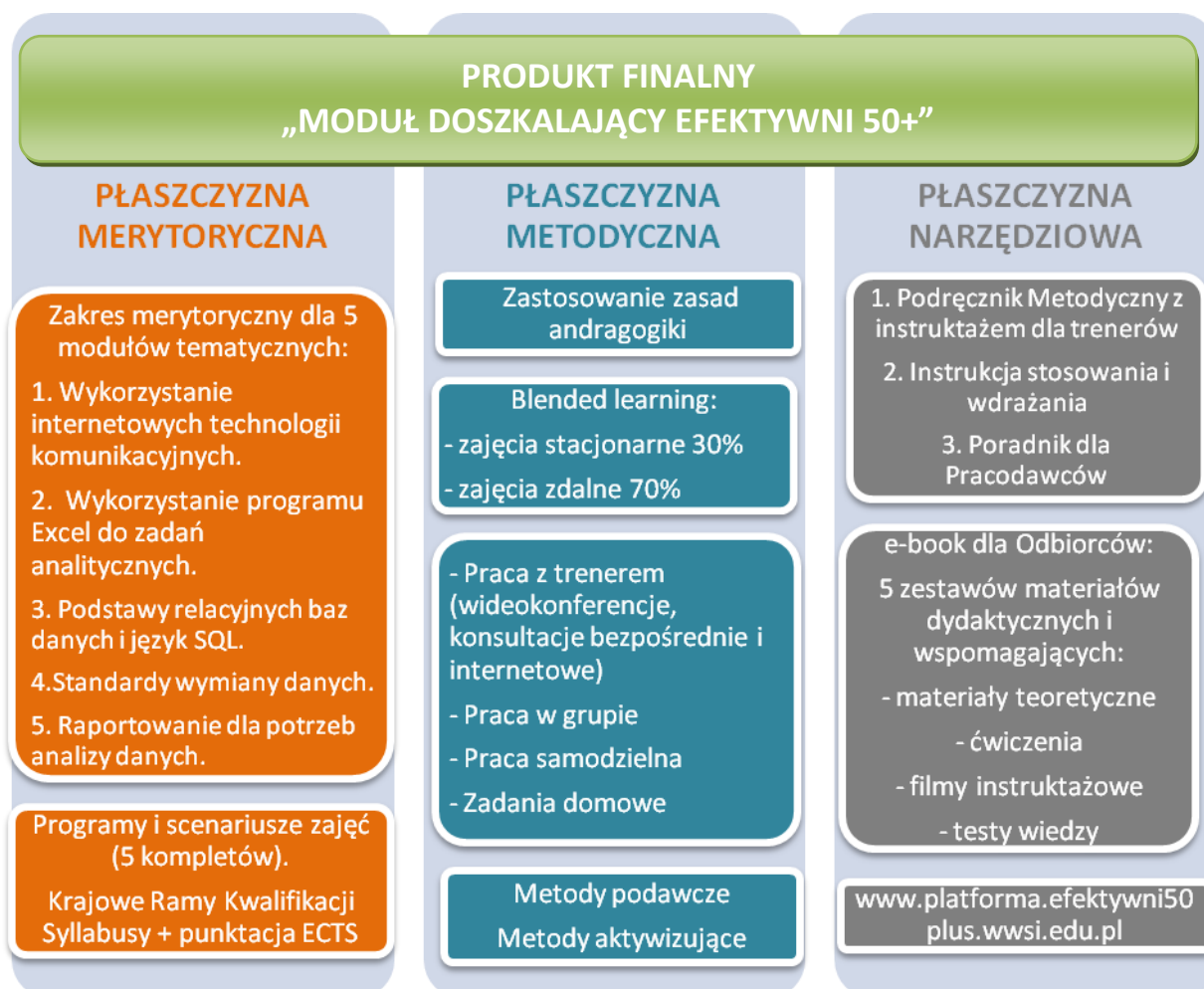
Warszawa, styczeń 2015

## I. Nazwa produktu finalnego

Moduł Doszkalający Efektywni 50+.

## II. Elementy składające się na produkt finalny

Produkt finalny zawiera 100 godzin dydaktycznych podzielonych na 5 modułów tematycznych. Narzędzie ma charakter trój płaszczyznowy, na które składa się płaszczyzna merytoryczna, metodyczna i narzędziowa.



**Płaszczyzna merytoryczna** składa się z pięciu modułów tematycznych pogrupowanych w jednostki lekcyjne oraz programów i scenariuszy zajęć.

**Płaszczyzna Metodyczna** Produktu Finalnego zakłada wykorzystanie formy blended learningu. Sugerowany jest podział zajęć na **30 h stacjonarnych i 70 h zajęć e-learningowych (przeznaczonych za pomocą wideokonferencji)**. Proces nauki został zaplanowany tak, aby wpisywał się w zasady podejścia andrologicznego i uwzględniał specyfikę potrzeb, ograniczeń oraz możliwości ucznia w wieku 50+.

**Płaszczyzna Narzędziowa** jest instrumentem pozwalającym na pełne wykorzystanie funkcjonalności oferowanych w ramach powstałego Produktu Finalnego. Z treści merytorycznych można korzystać na dwa sposoby: bez dostępu lub z dostępem do Internetu



(<http://efektywni50plus.wysi.edu.pl/>). E-book zapewnia pełny dostęp do zasobów edukacyjnych bez podłączenia do sieci.

Produkt finalny składa się zatem z:

- e-booka zawierającego materiały dydaktyczne oraz filmy instruktażowe z instrukcjami rozwiązywania praktycznych zadań, pokazy z wykorzystaniem zdalnego pulpitu, ćwiczenia interaktywne wykonywane przez wszystkich odbiorców wspólnie z prowadzącym, zadania domowe do samodzielnego wykonania, testy wiedzy jednokrotnego wyboru po każdym bloku tematycznym – do wykorzystania jako anonimowa forma sprawdzenia wiedzy,
- podręcznika metodycznego – zawierającego instrukcje dotyczące wdrożenia produktu, porady dla trenerów, techników, programy szkoleniowe wraz ze scenariuszami,
- informatora dla Przedsiębiorców,
- instrukcji stosowania i wdrażania produktu finalnego.

### III. Problem, na który odpowiada innowacja

Głównym zadaniem projektu jest opracowanie interaktywnego modułu szkoleniowego pod nazwą „Moduł Doszkalający Efektywni 50+”, który pozwala na podnoszenie kompetencji ICT w zakresie analizy danych, raportowania, sprawozdawczości oraz organizacji przechowywania dokumentów wśród pracowników MMŚP w wieku 50+ pracujących na stanowiskach biurowo rewidenta, księgowego, pracownika ds. obsługi klienta. Projekt, ze względu na swój charakter i grupę docelową, wpisuje się w pożądaną kierunki innowacji dotyczące kształcenia ustawicznego – spopularyzowanie i wdrożenie modułowych programów nauczania, w celu zwiększenia elastyczności kształcenia ustawicznego i jego dopasowania do potrzeb rynku pracy oraz przyczynia się do zachowania aktywności zawodowej pracowników 50+ poprzez dostarczenie narzędzi wzmacniających kompetencje w zakresie ICT i obsługi komputera.

Sytuacja w Polsce staje się newralgiczna w obliczu problemu starzenia się społeczeństwa polskiego. W najbliższych latach zmieni się podaż na rynku pracy, mniejsza liczba osób aktywnych zawodowo będzie musiała utrzymać większą liczbę emerytów, a nakłady na system emerytalny będą rosły – będą wypłacane nie tylko większej grupie osób, ale i dłużej. Prognozowane zmiany demograficzne implikują niekorzystną zmianę struktury ludności w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym – liczebność grupy 50–64 zwiększyła z 14% w 1998 do 21% w roku 2011. Według prognoz GUS w roku 2035 blisko co czwarta osoba w Polsce będzie miała między 50 a 64 lat (23%). Dlatego też konieczne jest utrzymanie aktywności zawodowej starszych pracowników oraz zahamowania trendu szybkiej dezaktywizacji zawodowej osób w wieku 50+.

W związku z postępującą informatyzacją (w 97% polskich przedsiębiorstwach korzysta się z komputerów, w 96% z Internetu) także mazowiecki rynek pracy potrzebuje pracowników potrafiących obsługiwać komputer. Kształcenie ustawiczne w tym zakresie jest niezbędne, by utrzymać i zdobyć pracę w razie jej utraty. 28% mazowieckich pracodawców wśród kompetencji wymaganych na poszukiwane stanowiska wskazywało obsługę komputera i programów biurowych. Umiejętność ta należy do tzw. kompetencji kluczowych decydujących o sprawnym funkcjonowaniu na rynku pracy. Według raportu PBS DGA i HCB 24% pracodawców uważa, że szkolenia z zakresu informatyki i wykorzystania komputerów są szkoleniami najbardziej przydatnymi dla pracowników w wieku 50+. 23% pracodawców w woj. ma-

zowieckim, jako preferowaną formę wsparcia przy zatrudnianiu pracowników w wieku 50+, wskazuje finansowanie pracodawcom ze środków publicznych kursów doszkalających dla tych osób. 98% pracodawców, którzy organizowali szkolenia dla starszych pracowników uważa, że ta inwestycja się opłaciła. Problemem, na który odpowiada projekt „Efektywni 50+” są więc niskie kompetencje i kwalifikacje pracowników umysłowych 50+ zatrudnionych w MMŚP w zakresie wybranych technologii ICT wspierających analizę danych oraz raportowanie wyników tej analizy, uniemożliwiający osobom po 50. roku życia wykorzystywanie w pełni posiadanego potencjału wiedzy i doświadczenia zawodowego i niesprzyjające utrzymaniu aktywności zawodowej. Zgodnie z badaniami PBS DGA najbardziej preferowane przez pracodawców są te formy rozwoju kompetencji pracowników, które nie powodują zakłóceń w funkcjonowaniu firmy tj.: samodzielne doszkacanie się przez pracowników przy pomocy literatury branżowej, szkolenia na stanowisku pracy, szkolenia i kursy zewnętrzne, samodzielne doszkacanie się przez pracowników za pośrednictwem Internetu. Według pracodawców szkolenia e-learningowe są efektywne kosztowo oraz nie powodują zakłóceń w działaniu firmy. Jednocześnie oferta firm szkoleniowych nie odpowiada na te potrzeby pracodawców, bowiem większość szkoleń realizowana jest w formule stacjonarnej, co skutkuje podwyższeniem kosztów usług szkoleniowych. Dodatkowo oferta ze strony firm szkoleniowych jest mocno skoncentrowana na osobach, które w ogóle nie mają kompetencji komputerowych (szkolenia typu ECDL) oraz na osobach, które mają już wysokie kompetencje IT i potrzebują je jedynie potwierdzić formalnie (np. szkolenia MSSQL). W efekcie na rynku istnieje luka w ofercie dla osób, które mają pewne doświadczenie praktyczne w obsłudze oprogramowania IT, ale nie można tych osób uznać za zaawansowanych użytkowników.

Grupa docelowa dzięki produktowi innowacyjnemu uzyska możliwości zwiększania wiedzy i umiejętności z zakresu technologii przetwarzania i analizy danych z wykorzystaniem Internetu, zaoszczędzi czas i nauczy się, jak wykonywać swoje zadania zawodowe poprzez pracę zdalną. Podnoszenie kompetencji w tym zakresie pozwoli im w pełni wykorzystywać posiadany potencjał wiedzy i doświadczenie zawodowe, a przez to potencjalnie wydłuży ich aktywność zawodową. Wykwalifikowani pracownicy przyczynią się do rozwoju przedsiębiorstw, w których są zatrudnieni, podniesienia ich potencjału organizacyjnego i efektywności pracy.

### **Korzyści odnośnie grup docelowych:**

#### **W odniesieniu do grupy docelowej**

- Dostęp do zindywidualizowanej, elastycznej, kompleksowej i interaktywnej oferty doszkalającej w zakresie kompetencji ICT – Produkt Finalny umożliwia wyznaczenie indywidualnej ścieżki szkoleniowej dopasowanej do potrzeb i umiejętności odbiorcy oraz uwzględniającej elastyczny czas nauki;
- Podniesienie kompetencji w zakresie korzystania z łatwo dostępnego oprogramowania, arkuszy kalkulacyjnych, analizy danych, rozwiązywania

#### **W odniesieniu do użytkowników docelowych**

- Dostęp do bezpłatnego, przetestowanego, innowacyjnego Modułu Doszkalającego Efektywni 50+, umożliwiającego zdalne podnoszenie umiejętności specjalistycznego wykorzystania nowych technologii i oprogramowania przez doświadczonych pracowników umysłowych 50+;
- Rozszerzenie oferty kształcenia ustawicznego w zakresie ICT o innowacyjne metody dostosowane do potrzeb pracowników umysłowych 50+, zatrudnionych na stanowiskach księgo-

problemów analitycznych, raportowania, sprawozdawczości, organizacji przechowywania dokumentów, pracy grupowej;

- Zniwelowanie bariery wiedzy i umiejętności z zakresu technologicznego przetwarzania i analizy danych, co umożliwi pracownikom umysłowym 50+ wykorzystywanie w pełni posiadanego potencjału wiedzy i doświadczenia zawodowego;
- Nabycie umiejętności w zakresie pracy zdalnej oraz wdrożenia w specyfikę pracy z nowoczesnymi technologiami, niwelowanie zagrożenia wykluczenia cyfrowego;
- Uaktywnienie motywacji do dalszego samorozwoju zawodowego w oparciu o nowe technologie oraz wzrost świadomości i poczucia sensu podnoszenia kwalifikacji przez całe życie (LLL);
- Utrzymanie aktywności zawodowej pracowników umysłowych 50+ i wzrost ich atrakcyjności dla pracodawców.

wych, biegłych rewidentów i pracowników obsługi klienta;

- Możliwość zaimplementowania Produktu Finalnego do dowolnego nieformalnego programu kształcenia osób w wieku 50+. Produkt Finalny będzie można wzbogacać o nowe funkcjonalności w zależności od potrzeb odbiorców;
- Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw MMŚP w wyniku szerszego wykorzystywania ICT przez doświadczonych pracowników, nadążanie za wyzwaniami w zakresie wykorzystania nowych technologii w analizie i przetwarzaniu danych i dostosowywanie się do potrzeb i wyzwań społeczeństwa informacyjnego;
- Przeciwdziałanie wczesnej dezaktywacji doświadczonych pracowników umysłowych 50+.

W ramach przeprowadzonej ewaluacji zewnętrznej innowacyjność rozwiązania została oceniona na podstawie analizy porównawczej z innymi produktami innowacyjnymi opracowanymi w ramach obszaru „Pracownicy 50+” w komponentach regionalnych oraz komponentie centralnym POKL. W analizie uwzględniono 18 projektów innowacyjnych rekomendowanych przez KIW<sup>1</sup> jako rozwiązania innowacyjne do wykorzystania w perspektywie finansowej 2014–2020. Przeprowadzona analiza potwierdziła innowacyjność produktu w **wymiarze metody wsparcia oraz w wymiarze grupy docelowej**. Jednocześnie wysoki stopień innowacyjności wstępnej wersji produktu uniemożliwia wykonanie analizy efektywności „Modułu Doszkalającego Efektywni 50+” w porównaniu do innych produktów innowacyjnych opracowanych w systemie PO KL skierowanych do osób w wieku 50+.

#### IV. Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację

**Użytkownicy innowacji** to: trenerzy/wykładowcy instytucji szkoleniowych oferujących szkolenia z zakresu informatyki i wykorzystania komputerów oraz szkolenia branżowe i uczelnie wyższe oferujące studia na kierunku informatyka z terenie woj. mazowieckiego.

<sup>1</sup> Źródło: Rozwiązania innowacyjne PO KL do wykorzystania w perspektywie 2014-2020, KIW CPE, [http://www.kiw-pokl.org.pl/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1523:rozwi%C4%85zania-innowacyjne-po-kl-do-wykorzystania-w-perspektywie-2014-2020&Itemid=193&lang=pl](http://www.kiw-pokl.org.pl/index.php?option=com_k2&view=item&id=1523:rozwi%C4%85zania-innowacyjne-po-kl-do-wykorzystania-w-perspektywie-2014-2020&Itemid=193&lang=pl).

## V. Działania / nakłady / zmiany konieczne do zastosowania / wdrożenia innowacji

*Do stosowania produktu innowacyjnego nie są wymagane zmiany prawne ani organizacyjne wśród firm szkoleniowych zajmujących się szkoleniami IT. Produkt można stosować w oparciu o powszechnie dostępną infrastrukturę oraz oprogramowanie w firmach szkoleniowych. Oprócz zaplecza technicznego niezbędne jest jeszcze dysponowanie kadrą posiadającą doświadczenie w prowadzeniu szkoleń na tematy objęte poszczególnymi modułami – zdecydowana większość firm szkoleniowych dysponuje taką kadrą. Szkoły wyższe i uczelnie mogą stosować produkt na podobnych zasadach jak firmy komercyjne. Wyjątkiem jest stosowanie w tym zakresie produktu jako elementu studiów podyplomowych, w tym celu konieczne jest dopełnienie formalności niezbędnych do wdrożenia nowego kierunku studiów. Do głównych formalności w tym zakresie należą:*

- *opracowanie programu kształcenia na studiach podyplomowych, zgodnie z wzorem dokumentów obowiązujących na danej uczelni, zawierającego w sobie produkt finalny;*
- *opracowanie planu studiów wg wzorów obowiązujących na uczelni,*
- *opracowanie sylabusów modułu kształcenia wg wzorów obowiązujących na uczelni,*
- *opracowanie efektów kształcenia wg wzorów obowiązujących na uczelni.*

*W zależności od typu uczelni i jej regulaminu najczęściej studia podyplomowe tworzy Senat Uczelni na wniosek rady jednostki organizacyjnej danej uczelni lub też, w przypadku studiów podyplomowych finansowanych ze środków wspólnotowych, decyzję o utworzeniu kierunku studiów podejmuje Rektor uczelni.*

*Główne koszty korzystania z Modułu związane są z: wynagrodzeniem wykładowców, opłatami za korzystanie z licencji (ewentualnie ich zakup). Koszty te zostały szczegółowo opisane w „Podręczniku metodycznym”.*

*Analiza poszczególnych elementów wstępnej wersji produktu innowacyjnego wskazuje, że możliwe jest zastosowanie produktu innowacyjnego samodzielnie przez użytkowników, dzięki przygotowaniu „Podręcznika metodycznego”. W podręczniku tym opisano bowiem:*

- *założenia stosowania produktu innowacyjnego;*
- *specyfikę edukacji osób powyżej 50. roku życia;*
- *główne wnioski z badania potrzeb grup docelowych produktu innowacyjnego;*
- *funkcjonalności produktu innowacyjnego;*
- *minimalne wymagane zaplecze techniczne;*
- *zakładane efekty kształcenia dla poszczególnych modułów;*
- *rekomendowany przebieg zajęć w ramach poszczególnych modułów.*

*Należy uznać, że dzięki wsparciu „Podręcznika metodycznego” potencjalni użytkownicy będą mogli bez problemu zastosować produkt innowacyjny.*



*Czas wymagany do przygotowania wdrożenia produktu w oparciu o istniejącą infrastrukturę oraz przetestowanie funkcjonowania infrastruktury i oprogramowania jest szacowany na około 3 dni robocze.*

*Produkt innowacyjny po zakończeniu projektu może być finansowany ze źródeł takich jak: Krajowy Fundusz Szkoleniowy, środki pracodawców (kształcenie pracowników może być wliczone w koszty uzyskania przychodów – a tym samym zmniejszać podstawę opodatkowania), projekty finansowane w ramach PO WER, środki własne grup docelowych. Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na wdrożenie produktu zwiększa szansę na jego wdrożenie przez użytkowników.*

## **VI. Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników**

*Produkt Finalny w postaci e-booka oraz podręcznika metodycznego zostanie nieodpłatnie przekazany min. 150 instytucjom szkoleniowym oraz uczelniom wyższym z województwa mazowieckiego. Do 150 przedsiębiorstw MMŚP, które mają rozbudowane działy księgowości, zatrudniają rewidentów czy pracowników obsługi klienta zostanie rozesłany produkt finalny wraz z informatorem dla pracodawców. Pracodawcy będą mogli wykorzystywać Produktu Finalny do prowadzenia własnych działań szkoleniowych podnoszących kompetencje ITC pracowników w zakresie specjalistycznego wykorzystania oprogramowania do analizy danych i raportowania wniosków z tej analizy.*

*Produkt finalny zostanie również dostarczony do instytucji branżowych m.in. do: Krajowej Izby Biegłych Rewidentów – Oddział w Warszawie, Związku Pracodawców –Mazowieckie Porozumienie Pracodawców Ochrony Zdrowia, Stowarzyszenia Księgowych w Polsce – Oddział Okręgowy w Warszawie, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Polskiego Towarzystwa Naukowego Edukacji Internetowej, Ośrodka Kształcenia na Odległość Politechniki Warszawskiej.*

*Na stronie internetowej projektu (<http://efektywni50plus.wwsi.edu.pl/>) będą dostępne materiały w formie do druku tj. podręcznik metodyczny oraz informator dla pracodawców. Zasoby e-booka będą dostępne na platformie internetowej.*

*Dostępność produktu uwzględnia wiele możliwości jego zastosowania:*

- istnieje możliwość wykorzystania poszczególnych modułów, tworząc własną/indywidualną ścieżkę kształcenia;*
- modyfikacja Modułu może dotyczyć zarówno sposobu prowadzenia zajęć (zwiększenie bądź zmniejszenie zajęć videokonferencyjnych), jak również treści merytorycznych (rozszerzenie zawartości modułów);*
- z Modułu mogą korzystać wszystkie osoby w wieku 50+ (bez względu na wykonywany zawód czy też status na rynku pracy);*

- z produktu finalnego mogą korzystać Uczelnie wyższe, instytucje szkoleniowe oraz przedsiębiorcy.

## **VII. Zmiany w zakresie strategii upowszechniania**

*Nie przewiduje się zmian w zakresie strategii upowszechniania. Jednakże w trakcie prac nad ostateczną wersją produktu finalnego sformułowano propozycje związane z dokonaniem rozszerzenia zakresu działań upowszechniających.*

*Proponowane rozszerzenie katalogu działań upowszechniających:*

- *Spersonalizowana interaktywna reklama w Internecie*
- *Prezentacje/prelekcje dotyczące projektu podczas zewnętrznych konferencji/seminariów.*

## **VIII. Zmiany w zakresie strategii włączania do głównego nurtu polityki**

*Nie przewiduje się zmian w zakresie strategii włączania.*

## **IX. Załączniki**

- *e – book zawierający materiały dydaktyczne oraz filmy instruktażowe z instrukcjami rozwiązywania praktycznych zadań, pokazy z wykorzystaniem zdalnego pulpitu, ćwiczenia interaktywne wykonywane przez wszystkich odbiorców wspólnie z prowadzącym, zadania domowe do samodzielnego wykonania, testy wiedzy jednokrotnego wyboru po każdym bloku tematycznym jako forma sprawdzenia wiedzy.*
- *podręcznik metodyczny – zawierający instrukcje dotyczące wdrożenia produktu, porady dla trenerów, techników, programy szkoleniowe wraz ze scenariuszami.*
- *instrukcja stosowania i wdrażania produktu finalnego.*
- *informator dla Przedsiębiorców.*

*Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ów składającej/-ych opis*

*W przypadku projektów realizowanych w partnerstwie (nie dotyczy partnerstwa ponadnarodowego) podpisy pod opisem składają przedstawiciele wszystkich instytucji partnerskich.*